



“Oma heeft Corona en Betalen met wc-papier”. ©

Een Visie op een Virus en de ‘Corona Economie’. Auteur: Frans van der Gouw ; 16-03-2020

“Oma heeft Corona en Betalen met wc-papier”.
Een Visie op een Virus en de ‘Corona Economie’.

Hollandse Humor.

De boer die zijn land omploegt en WC-rollen ‘zaait’ om later te kunnen oogsten.

De klant die aan de kassa betaalt met velletjes wc-papier.

De Politie die waarschuwt om geen ‘waardevolle’ spullen in de auto te laten liggen waarbij een foto te zien is met wc-rollen achter de voorruit.

De heftruckchauffeur die de ‘schaarste’ aan toiletrollen relateert in de hangar vol grootverpakkingen.

De fles melk in de koelkast met een mondkapje voor omdat het naast een flesje Corona bier staat.

Hollandse humor om internationale ‘ellende’ te nuanceren. Daar zijn we meesters in!

Angsthazen vs Realistisch Risico.

De wereld is in de ban van Corona en reageert massaal om te voorkomen dat de reeds bevestigde pandemie groteske vormen aanneemt.

Scholen gaan online, er wordt thuis gewerkt, winkelstraten zijn leeg, uitgaan is geen optie meer, landen gaan op slot en de economie maakt een vrije val.

En dát, door een ‘onzichtbaar’ fenomeen; een virus!

Alleen zichtbaar door een microscoop, op grond waarvan een vroege variant, de naam ‘Corona’, als in ‘Kroon’ gekregen.

Een virus, waarvan er veel meer zijn maar waar het nu gaat over een nieuwe variant; een mutatie waarvoor nog geen vaccin beschikbaar is; met alle gevolgen van dien.

Geen vaccin betekent dat het effect van het virus, vooralsnog, zich ongehinderd kan uitbreiden. Het heeft vooralsnog een vrije loop zonder noemenswaardige obstakels.

Corona heeft alle ruimte om zich te verspreiden en het maakt dankbaar gebruik van de talloze vormen waarin ‘besmetting’ plaats kan vinden.

Over het effect zijn de meningen ook nog niet eenduidig en de ideeën daarover lopen uiteen van een lichte loopneus tot doodsoorzaak nummer één. De reacties erop zijn evenredig gevarieerd. Onbekend maakt onbemind maar ook onbesuisd. Overschatting leidt tot té drastische maatregelen terwijl ónderschatting leidt tot onnodige verspreiding en/of te lakse maatregelen. Wat is een ‘goede’ reactie op iets waarvoor nog geen effectieve remedie is? Hoe reageer je op overmacht? Angst is een slechte raadgever. Dát weten we! Maar onzekerheid leidt tot waakzaamheid! En ook híerin is Holland nuchter en dualistisch. De een sluit zichzelf op en vermijdt elk contact met de buitenwereld terwijl de ander speciale ‘Corona party’s’ organiseert waarin het beroemde bier rijkelijk met elkaar wordt verdeeld, daarbij totaal voorbijgaand aan het onderlinge ‘besmettingsgevaar’.

En terwijl wordt geadviseerd om minstens twee meter uit elkaar te blijven, staat men ‘lepeltje-lepeltje’ in de rij voor de koffieshop om de laatste plukjes henneptoppen nog even te kunnen scoren voordat ook díe winkel op slot gaat.

Blijkbaar overschrijdt het emotionele eigen belang de rationele normen en waarden van veiligheid.



“Oma heeft Corona en Betalen met wc-papier”. ©

Een Visie op een Virus en de ‘Corona Economie’. Auteur: Frans van der Gouw ; 16-03-2020

Corona Economie

De ongekend zeldzame ‘dagdip’ op de AEX, afgelopen week, illustreert de paniek die het zakelijkleven ‘denkt’ te ervaren. Ik leg een nadruk op ‘denkt’ omdat het effect van Corona absoluut tijdelijk is en direct daarop wordt gecompenseerd door een herstel van vraag en aanbod. Desondanks zien we dat ‘het Grote Geld’ pijlsnel reageert op denkbare trends, suggestieve bewegingen en onvoorspelbare mindsets ‘op Beurzen en Markten’.

Éven één kleine stagnatie op de webshop-rating en iedereen heeft kippenvel, krijgt extra druk op de blaas en loopt het dun, uit de boxer, langs de knieholte, zo in de schoenen.

Paniek! ‘Stop de persen!’ Hand op de knip of alles in de uitverkoop! Angst verblindt!

Wellicht staan er in Japan net zulke grote rijen op het dak om te jumpen als in Holland voor de wietshop; wie zal het zeggen? De wereld raakt in paniek waardoor de kans groot is dat maatregelen worden getroffen waarvan het effect veel schadelijker is dan het virus zelf!

Trump verbiedt 28 landen om binnen te komen maar wil tegelijkertijd zijn export boosten!?

M.a.w. hij wil wél vérkopen maar houdt zijn klant buiten de winkel.

(Eigenlijk het principe van een webshop ☺)

We weten natuurlijk al lang dat hij niet bepaald gehinderd wordt door enig sociaal intellectueel vermogen maar zelfs zijn ‘business-mind’ moet nu toch ergens in de war zijn. Dat neemt niet weg dat, in het kader van het voorkomen van besmetting, preventieve acties noodzakelijk zijn. Acties, waarvan het effect onherroepelijk deuken slaat in ons scala aan sociale en economische vanzelfsprekendheden. ‘Even afspreken’ is niet meer vanzelfsprekend want je wilt nu even, meer dan anders, weten met wie je te maken hebt, waar de persoon vandaan komt, of hij/zij behoort tot de risicogroep. We zijn net even, iets meer geïnteresseerd in de persoon als persoon. Daarna volgen de omgangsvormen en de individuele voorzorgsmaatregelen als mondkapjes, hand-gel, begroetingsprotocol en afscheid. De ‘hand-shake-bikers-hug’ is not done evenals de zo belangrijke cheek-kiss die bepalend kan zijn in de beeldvorming en kwaliteit van de zakelijke relatie.

Zakendoen op twee meter afstand is tóch net even iets anders en voelt nog wat onwennig.

Handvatten, deurklinken en gebruiksartikelen worden anders benaderd en wellicht eerst schoongemaakt met zelf meegebrachte desinfectans. De paranoia slaat toe en we poetsen ons toetsenbord op laptop en Iphone nog even nadat we een mailtje hebben gestuurd naar Oma die deel uitmaakt van de verhoogde risicogroep. Je weet maar nooit. Computers en virussen kennen elkaar!

Overleven en Reserves

De term ‘overleven’ heeft een opmerkelijke parallele in relatie tot het menselijke lichaam en het bedrijfsleven. Beide hebben bestaansrecht en beide hebben te leiden onder het Coronavirus. Beide zetten in op ‘overleven’. Wanneer ‘overleef’ je en hoe doe je dat?

De kern van overleven zit hem in de reserves die je hebt. Reserves t.a.v. weerstand en veerkracht waardoor er een balans bestaat tussen draagkracht en draaglast.

Een gezond lichaam heeft vaak meer weerstand en is vaker sneller opgeknapt dan een kwetsbaar lichaam waarin de weerstand al grotendeels in beslag wordt genomen door reeds aanwezige ongemakken en gezondheidsklachten.



“Oma heeft Corona en Betalen met wc-papier”. ©

Een Visie op een Virus en de ‘Corona Economie’. Auteur: Frans van der Gouw ; 16-03-2020

Dat geldt ook voor de zakenwereld.

Een bedrijf met meer reserves heeft een langere adem.

Een bedrijf wat voortdurend opereert op het scherpst van het mes met inzet van het volledige vermogen en zonder reserves, is afhankelijk van een continue dynamiek waarbij geldstromen in beweging moeten blijven. Stagnatie betekent vaak leegloop van eigen middelen waardoor de voortgang vastloopt.

Goede voorbeelden daarvan zijn de ZZP-ers; een zakelijk segment in de Markt wat per definitie vaak kwetsbaarder is op grond van een beperkt draagvlak, beperkte middelen en beperkte visies. Vaak uit noodzaak geboren vanuit een werkloze situatie met zelfstandigheid als enige optie worden ook ZZP-ers vaak niet gehinderd door de nodige kennis en kunde om bedrijfsmatig te kunnen denken in systemen en perspectieven. Zwaar beladen met hun technische kwaliteiten waarmee ze hun baan voorheen inhoud gaven, zetten veel ZZP-ers zich voor de volle 100 % in waarbij alle beschikbare middelen worden gebruikt zonder daarbij rekening te houden met calamiteiten en interventies van buitenaf.

Echter, het nadeel van een eenmanszaak is dat, wanneer er één persoon ziek wordt, de hele zaak plat ligt waarbij het bestaansrecht direct onder vuur te liggen wanneer er geen reserves zijn en verzekeringen als té duur werden beschouwd.

Dit beeld beperkt zich echter niet tot eenmanszaken of ZZP-ers en kleine middenstanders alléén. Ook grote bedrijven kunnen zich in situaties wringen waardoor zij terecht komen in zeer kwetsbare posities. Kijk maar eens wat er de afgelopen decennia gebeurd is met bankbedrijven als Lehman en Lehman, ABN-AMRO, DSB, ING.

En hoe te denken aan de actie van ene meneer Nick Leeson, die in 1995, op 28-jarige leeftijd, met één druk op de knop, de Koningin van Engeland in verlegenheid bracht door de Baringsbank failliet te laten gaan.

Deze voorbeelden van zakelijke rampen hebben dan weliswaar niets met een virale infectie te maken maar geven wel een beeld van de kwetsbaarheid van de bedrijfswereld in het algemeen en de mate van effect op samenleving en maatschappij. We leven primair bij de gratie van een gezond lichaam maar secundair kunnen we stellen dat de kwaliteit van dat leven voor een belangrijk deel wordt bepaald door het bedrijfsleven en de mate van comfort en welzijn wat van daaruit wordt geboden.

Hoe kunnen we zakelijk voorkomen dat comfort en welzijn in gevaar komt?

Kunnen we zakelijk onafhankelijk worden van een virus als Corona? Het antwoord is niet simpel maar wanneer we zakelijk worden lamgelegd is er maar één middel voor een tijdelijke overbrugging. ‘Onafhankelijkheid’ is het toverwoord in het land van voorzorgen. Vermogensreserves en investeringsreserves opbouwen die een stootje kunnen verdragen en schades kunnen dekken. Reserves als buffer voor zakelijke hongersnood waarmee je aandeel hebbende vampiers kunt voeden en ROI's kunt compenseren.

Zoals training een lichaam extra reserves kan geven als weestand tegen ziekten, kunnen bedrijven hun zakelijke conditie trainen door weloverwogen de verdiensten te verdelen in verschillende reserves. Corona treft Mens en Bedrijf maar kan ook worden gezien als zegen.



“Oma heeft Corona en Betalen met wc-papier”. ©

Een Visie op een Virus en de ‘Corona Economie’. Auteur: Frans van der Gouw ; 16-03-2020

Corona als Zegen

Koning Corona viert hoogtij en zaait onzekerheid, dood, verderf én mogelijkheden.

Want “elk nadeel hep se voordeel”, althans, volgens Johan.

Hij heeft wél gelijk!

Corona geeft een hoop ellende maar biedt ook kansen.

Zo leren we om te gaan met een, voor velen, onbekende sociale situatie waarin mensen onzichtbaar worden en middelen worden beperkt. We zijn nog nooit zo blij geweest met ‘sociale media’ als in deze periode! Meer dan ooit wordt een beroep gedaan op alle moderne communicatiemiddelen en we leren er steeds beter mee om te gaan, gewoon omdat het móet! Onze creatieve geest draait voortdurend op volle toeren en we ontdekken dagelijks vormen van vindingrijkheid waar we voorheen niet eens over nadachten. We leren nadenken over wat het is om te hamsteren, anders dan als reclame stunt van AH. We leren wat het is om zónder fysiek contact, onze belangen te verdedigen in onderhandelingen. Onderhandelingen met ‘Het Virus’ als gemeenschappelijke vijand waardoor de relatie net even wat meer onderlinge verbinding krijgt. We ervaren een ‘gedeelde uitdaging’. We voelen daardoor iets meer betrokkenheid jegens elkaar.

Corona confronteert ons met onze persoonlijke kwetsbaarheid van waaruit meer respect ontstaat voor wie we zijn en wat we doen. Het geeft inzichten in waartoe we in staat zijn en wat voor ons van wérkelijk belang is. Onze prioriteiten worden extra intrinsiek geëvalueerd en onze individuele belangen krijgen een sterkere onderbouw. Het delen van die beleving is een draagvlak voor meer verbroedering en een betere sociale cohesie.

Corona heeft best wel wat te bieden.

2020; ‘Het Jaar van Corona!’

In 1917 en 1918 waarde De Spaanse Griep over de wereld wat aan bijna 200.000.000 mensen het leven kostte. Een onvoorstelbaar groot aantal, geveld door ‘een griepje’. Of Corona dit aantal slachtoffers ook gaat vergen is nauwelijks denkbaar. We zijn een eeuw verder en hebben veel meer mogelijkheden om het virus te benaderen en te bestrijden. Onze communicatie is veel beter en zorgt voor de nodige informatie en verspreiding van visies en voorzorgsmaatregelen. De wereld reageert massaal en probeert daarin over de volle breedte uit te lijnen. De ontwikkeling van het virus, het aantal slachtoffers, de gebieden waarin de besmetting actueel is en tal van relevante gegevens worden op de voet gevolgd en gedeeld via de Media. Slachtoffers zijn niet te voorkomen maar het aantal zal zoveel mogelijk beperkt blijven. In principe is elk slachtoffer er een teveel maar van de andere kant stellen we dat vanuit het idee dat we gezond móeten blijven. We beschouwen het aantal slachtoffers binnen de context van Corona en geven daardoor het virus, al dan niet, een identiteit als ‘dodelijke ziekte’. Echter, per dag vallen er in het verkeer veel meer doden dan het Coronavirus in maanden heeft gevergd. Het is maar net in welk kader een dodental wordt geplaatst. De Dood is altijd al een zwaar onderwerp geweest en gaat altijd gepaard met verschillende beschouwingen, variërend van romantisch tot misdadig. Een ‘Coronadood’ is vooralsnog ongewenst terwijl er al stemmen opgaan die zeggen dat het hier om een demografische zuivering onder de ouderen gaat die vervolgens de maatschappij geen geld meer kosten. De beleving van het virus is dus kennelijk een kwestie van beschouwing en wie er gelijk of ongelijk heeft zal altijd een discussiepunt blijven. We willen toch gezond zijn?



“Oma heeft Corona en Betalen met wc-papier”. ©

Een Visie op een Virus en de ‘Corona Economie’. Auteur: Frans van der Gouw ; 16-03-2020

We moeten Gezond zijn!

Een soortgelijke gedachte poneert Prof Dr. Dirk Wachter in zijn boek ‘De Kunst van het Ongelukkig zijn.’ “We moeten gelukkig zijn!”

We beschouwen gelukkig zijn als een vanzelfsprekendheid zonder na te denken over de functie van ‘ongelukkig zijn’. Nauwelijks beseffende dat gelukkig zijn bestaat bij de gratie van ongelukkig zijn. Zonder ‘nadeel’ geen ‘voordeel’ zou Johan zeggen.

Zonder ziekte geen gezondheid; zonder leven geen dood.

De wereld is voortdurend op zoek naar balans en vanuit een Machiavellistische beschouwing zou je kunnen stellen dat met de aanwezigheid van het Coronavirus, er een beweging gaande is ter ‘zuivering van de mensheid’. Dat klinkt erg cru en morbide maar vergeet niet dat onze verzekeraars en zorginstellingen al druk in overleg zijn met elkaar over een selectieprocedure voor behandeling waarbij de ouderen een echelon ‘lager’ worden geplaatst dan jongeren.

Vanuit een dergelijke benadering zou het misschien het beste zijn wanneer iedereen op de wereld, tegelijkertijd besmet zou raken om dan, na een maand een universele resistentie te hebben waardoor alle problemen in die zin opgelost zouden zijn. En wanneer het inderdaad zo is dat alle ‘zwakke broeders en zusters’ daarbij wereldwijd het loodje leggen, scheelt dat ná die maand aanzienlijk veel kosten en inspanningen binnen de zorg en zorg-financiën. Het personele probleem binnen de Zorg wordt daarmee ook opgelost zijn en met de besparingen binnen de uitkeringsstelsels kunnen weer andere sociale gaten worden opgevuld.

Wellicht is Corona een zegen voor deze verzekerende onderhandelaars die misschien dit soort onderwerpen bespreken met inachtneming van de gewenste twee meter fysieke afstand, handen wassend en niesend in hun ellebogen. Misschien wassen de Verzekeraars hun handen niet alleen met desinfecterende crème maar ook in onschuld, wetende dat het Coronavirus een breed scala aan claims gaat opleveren. Ook verzekeraarsbelangen worden nu anders geëvalueerd en ook hun ervaringen zullen op termijn gecompenseerd gaan worden; zeer waarschijnlijk weer door premieverhogingen.

En zo zal ons lichaam en onze samenleving in 2021 een ervaring rijker zijn.

De Wereld zweet, hoest, niest, heeft koorts en ontwikkelt. De Wereld zit in de schoolbanken en leert een belangrijke les. Hoe het tentamen eruit ziet weten we niet maar we worden allemaal een stuk wijzer; misschien tegen wil en dank maar op termijn krijgt alles weer een plaats. Ongetwijfeld maken we er weer het beste van om later de verhalen, aangedikt met eigen romantiek en sterke superlatieven, aan onze kinderen en kleinkinderen te vertellen, zo van: “ Wat opa in 2020 toch heeft meegemaakt.....nou, nou!!!!”

Oma had Corona en hoe dat verhaal afloopt zullen we gaan zien.

Blijf zorgzaam en geniet van de les!